

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN BIBIT TANAMAN (STUDI KASUS PADA UD TUNAS BARU MALYA, DAU MALANG)

Marthinus Handji Andi Watu
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi
Email: athend.watu96@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menilai pengaruh unsur bauran promosi terhadap volume penjualan pada UD. Tunas Baru Mulya Malang dimana alat promosi ini digunakan untuk memperoleh respon maupun tanggapan yang lebih dari konsumen. Dengan demikian promosi mempunyai pengaruh yang sangat besar dalam mempengaruhi perilaku konsumen, karna sebagian besar masyarakat melakukan pembelian karna adanya promosi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, uji serempak (uji T), uji signifikan parsial (uji F), dan determinan (R^2). Penelolan data menggunakan program SPSS (*Statistical for Product and Service Solution*) Versi 24.

Kata Kunci: *Bauran Promosi, Volume Penjualan*

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Alfabetha.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Badung: Alfabeta.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2006. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rileka Cipta
- Assauri, Sofyan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi 2. (alih bahasa : Imam Nurmawan, S.E). Jakarta: Erlangga.
- Boyd, Walker, Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi 2. (alih bahasa: Imam Nurmawan, S.E). Jakarta: Erlangga
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gava Media.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Danang, Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Gitosudarmo, Indiryo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ketiga, Edisi kedua. Yogyakarta: BPFE
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSSI*. Edisi ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Iqbal. 2013. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Edisi kedua. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Heizer, Jay dan Render Barry. 2015. *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi 11. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1984. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi 4. (Dra. Ellen Gunawan, M. A). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14 Jilid satu. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Edisi 9. (alih bahasa: Drs. Alexander Sindoro). Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, P., & Gary Armstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Kotler, P., & Gary Armstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sebran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Lee, Monle dan Johnson, Carla. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Margoino, 2004. *Manajemen pemesaran global: perencanaan dan pengorganisasian*. Jakarta. Index
- Noor, J. 2011. *Metoodogi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media GroupIntimedia
- Nurhasanah. 2008. *penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi (skripsi)*. Universitas Gunatama. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Hasil Penjualan Produk Pada “PT. Sinde Budi Sentosa”.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Stanton, William. J. 1986. *Prinsip Pemasaran*. Jilid II. Edisi 7. (alih bahasa: Drs. Sadu Sundaru). Jakarta: Erlangga.
- Suharno & Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suharsimi Arikunto, 2007. *Manajemen Penelitian*, Edisi Revisi, Jakarta: Rineka Cipta

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Swastha DH, Basu & Irawan. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. Edisi 2. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction* (ed 3). Yogyakarta: ANDI

